

BELLE & ZEN

SJR

UNE GAMME COMPLÈTE DE SOINS CAPILLAIRES

Fruit de vingt années d'expertise au service des cheveux défrisés, la gamme de soins dermo capillaires **SJR** est composée des produits suivants :

- L'**Emulsion Magic** avant shampoing : la première étape du « rituel beauté SJR » ;
- Le **Shampoing Magic** à la kératine sans sulfate : la nouvelle génération du « Shampoing soin »
- Le **Masque Magic réparation intense** à la kératine : le soin SOS des cheveux en détresse ;
- Le **Fondant Magic de coiffage** à la kératine : un véritable corset protecteur des cheveux ;
- La **Cire Magic coiffante** au karité et à la gelée royale : le nectar des cheveux secs et cassants.

SJR

SANDRINE
JEANNE-ROSE



Chacun de ces soins est utilisé en complémentarité avec les autres. Leur action est d'autant plus puissante qu'elle repose sur la parfaite combinaison de protéines et de vitamines. Première consommatrice de ses produits, Sandrine Jeanne-Rose a tenu à ce que chacun d'eux reflète son exigence. L'ensemble de la gamme SJR repose sur une charte de qualité, imposée par sa créatrice, et destinée à garantir la plus grande satisfaction possible aux utilisatrices.

Les principaux piliers de cette charte sont les suivants :

- Les produits sont conçus et réalisés en France par un laboratoire spécialisé dans les produits dermatologiques et parapharmaceutiques. Ils répondent donc aux impératifs de la réglementation française, l'une des plus strictes au monde. C'est d'ailleurs grâce à cette rigueur exemplaire que la France a pu se hisser au rang des pays leaders dans la conception de cosmétiques, donnant ses lettres de noblesse à l'expression Made In France, synonyme de savoir-faire et de qualité. Les composants et nutriments entrant dans la préparation des soins sont de premier choix et sélectionnés pour leurs effets bénéfiques reconnus et confirmés.
- Aucun composé reconnu comme nocif pour la santé n'a été utilisé autant pour la conception des produits que pour la réalisation des emballages. Le parabène, ou les huiles minérales ont donc été bannis des soins, et les emballages sont exempts de bisphénol A ou de phtalates.

Tous les soins ont été testés sous contrôle médical afin de garantir sécurité et tolérance et ces tests ont été menés par un laboratoire indépendant. De plus, certains soins ont fait l'objet de tests « in vivo » destinés à démontrer leurs effets sur les cheveux.

La gamme SJR est une gamme de soins destinés aux cheveux défrisés qui sont altérés par les défrisages, les produits sont formulés sous contrôle médical et deux soins de la gamme ont fait l'objet de tests d'efficacité (tests de tractions) qui prouvent qu'au bout de 28 jours d'utilisation, à raison de 4 applications soit une par semaine, les cheveux sont plus résistants, restructurés et hydratés.

Mais l'évènement 2012 est la

sortie de la dernière génération de système de défrisage à la kératine. Il défrise sans altérer la fibre capillaire grâce à sa grande richesse en kératine qui lui assure une protection anti casse.

La gamme dédiée aux cheveux défrisés est née suite au constat des effets alarmants de défrisants trop agressifs. Au-delà du problème de l'altération de la fibre capillaire par des produits inadaptés, Sandrine Jeanne-Rose constate la multiplication des cas de chutes de cheveux suite au traitement par certains produits.

Fort de ces constatations, Sandrine Jeanne-Rose lance en 2011, sa nouvelle gamme de soins capillaires dédiés aux cheveux défrisés : SJR. Des formules spécifiques testées sous contrôle dermatologique, réellement adaptées aux besoins des peaux et des cheveux.

Les efforts de Sandrine Jeanne-Rose ont été reconnus par des professionnels qui lui ont décerné un Trophée de la beauté noire en 1996 et un Beauty Award en 2003.

Qui se cache derrière la marque ?

Sandrine Jeanne-Rose est née en 1966 à Paris, de père martiniquais et de mère bretonne. Après un début de carrière dans le mannequinat, elle décide de se lancer dans la cosmétologie. En 1992, elle fonde sa marque de cosmétiques et capillaires pour peaux mates, métissées et noire et pour cheveux frisés et crépus, Kanellia.

Elle développera par la suite des centres cosmétiques et capillaires dédiés aux soins des peaux et des cheveux afro caribéens, une première dans le monde de la cosmétologie ethnique. Depuis, ses connaissances et son savoir-faire lui ont valu de travailler avec les équipes des parfumeries Sephora, Marionnaud, Galeries Lafayette, Le Printemps, et avec des parapharmacies. Elle a également parrainé des formations pour les coiffeurs et les esthéticiennes.

Aujourd'hui, Sandrine Jeanne-Rose se consacre exclusivement à sa nouvelle marque. ■

